



JOURNAL

1/2022





AKTUALITY

4

TÉMA

Pavel Zdeněk: Od nestability k nové stabilitě

6

PORTRÉT

Nový ředitel se vrací na místo činu

8



REFERENCE

Karel IV. opět na koni

11

ROZHOVOR

Rudolf Borýsek: Evropa by měla zvážit své priority ohledně energetické bezpečnosti

14



EKOLOGIE

Ještě lepší ovzduší v cementárně a okolí

16

BUDOUCNOST

Rosteme rychleji díky zeleným projektům

20

HOT-LINE

Zákaznický servis cementárny Lafarge v Čížkovicích

24



BOZP

Co děláme pro každodenní pohodu našich kolegů, i když to není vidět

26

BETONOVÉ UNIKÁTY

Nezničitelný mobiliář

30

Summary

31

LAFARGE CEMENT JOURNAL

číslo 1/2022, ročník 19

vychází 1× ročně, toto číslo vychází 2. 12. 2022

vydavatel: Lafarge Cement, a. s. 411 12 Čížkovice čp. 27

IČ: 14867494

tel.: 416 577 111

www.lafarge.cz

evidenční číslo: MK ČR E 16461

redakční rada: Miroslav Kratochvíl, Jarmila Vindušková

šéfredaktor: Matej Šišolák

fotografie na titulu: Archiv Lafarge Cement

fotografie uvnitř časopisu: Lafarge Cement, Holcim, Lias Vintířov,

Wikimedia Commons a archiv firem a externích autorů

jazyková korektura: Daniela Rabeková

design: Tomáš Houzar

Tento časopis je neprodejný, distribuci zajišťuje vydavatel.



Nelehké čtení v těžké době

Milí čtenáři, do rukou se vám dostává náš pravidelný výroční Journal – magazín ze srdce cementárny v Čížkovicích. Otevíráte ho v časech, jaké jsme více než deset let nezažili. Po zvládnutí finanční krize po roce 2008 naše (a nejen naše) odvětví rostlo a my s ním. A vy, naši partneři a zákazníci, taky. Lepší časy umožňovaly zajímavé investice do rozvoje výroby, do technologií i služeb, významnou část spolykaly potřebné ekologické projekty tak, aby se naše společnost stala nejen technologicky výjimečnou, ale i ještě odpovědnější a co nejvíce udržitelnou.

Právě končící rok nám ale přinesl témata v podobě skokového nárůstu nákladů – zejména na energie a následně i na další materiály a potažmo celou výrobu. Museli jsme reagovat zvýšením cen, což naši zákazníci akceptovali stejně, jako jsme my přijali nárůst cen u našich dodavatelů.

Každopádně víme, že pouhý nárůst cen není tím nejhorším faktorem ovlivňujícím nejen naše odvětví. Tím je nejistota. Nevíme, jak se budou ceny vstupů vyvíjet příští rok, tudíž i ty naše výstupní můžeme jen odhadovat. Vnímáme zpomalování stavebnictví i celé ekonomiky. Radost nám to nepřináší, protože naším cílem je poskytovat perfektní produkt pro celý stavební průmysl. Naopak nás těší nejen růst v podobě „čísel“, ale i pohled na ty krásné stavby kolem nás, které vznikají s použitím našeho cementu.

Přesto ale musíme myslet na budoucnost. Přijímáme nutná opatření, jak zvládnout tuto nezvykle turbulentní a téměř bezprecedentní dobu. Vytyčili jsme si strategii, jak zvládnout aktuální problémy, ale taky kde chceme firmu vidět v horizontu několika let. Povedlo se nám stabilizovat management, máme nového ředitele závodu (rozhovor čtete na str. 8 – pozn. red.), jenž se k nám vrací právě proto, že ho naše vize oslovila. A my věříme, že osloví i vás. Že společně těžkou dobu zvládneme, že se probudí kompetentní lidé s rozhodující politicko-společenskou odpovědností a my se budeme moci již brzy věnovat tomu, k čemu se naše mateřská společnost Holcim celosvětově zavázala a co máme nejraději – zkvalitňování našich produktů a vylepšování podmínek, za nichž vznikají. Přejeme všechno dobré v novém roce!

Miroslav Kratochvíl
CEO

ZÁKAZNICKÝ VEČÍREK ANEB MALÉ OKÉNKO DO VESMÍRU

Sejít se s našimi významnými zákazníky, dozvědět se něco nového, dobře se pobavit a popřát si hezký konec roku. To byl cíl letošního předvánočního večírku, který jsme pro naše VIP zákazníky pořádali pro jistotu již v říjnu. Náš obchodní tým hostil třidvacet zákazníků s jejich partnery. Přivítali jsme se v hotelu Akademie Naháč 35 km jižně od Prahy. První část programu se nesla ve znamení přednášky pana RNDr. Václava Cílka, známého českého geologa, spisovatele a popularizátora vědy. Témata se točila kolem

energií, politiky, ale také udržitelnosti. Obecenstvo se mohlo ptát úplně na vše. Získali jsme někdy nové a netradiční pohledy na danou věc.

Po tematicky náročnější přednášce jsme si dali výbornou večeři a šli se obléci do kabátů. Čekal nás autobus, který nás dovezl k nedaleké vzdálené Ondřejovské hvězdárně. Zde je umístěna hlavní observatoř a zároveň sídlo Astronomického ústavu Akademie věd ČR. V observatoři jsme si prohlédli dvoumetrový zrcadlový dalekohled, největší v ČR a byli jsme za-

svěcení do toho, jak funguje. Ovšem k tomu, abychom se mohli podívat dalekohledem na nebe, jsme se museli přesunout do historické kopule s expozicí věnovanou vývoji hvězdárny a s řadou zajímavých přístrojů. Zde jsme se konečně mohli podívat na nebe a pozorovat Jupiter.

Po návratu do hotelu následoval bowlingový turnaj. Vítězové převzali hlavní ceny od obchodního ředitele. Kdo v hotelu přespal a měl druhý den dopoledne čas, navštívil nedaleký zámek Komorní Hrádek.



VŠECHNY CESTY VEDOU DO LAFARGE

Po dvou letech jsme úspěšně dokončili rekonstrukci obou našich přístupových mostů do areálu cementárny v Čížkovcích. První, menší třípólový most byl po rekonstrukci uveden do provozu již v září loňského roku 2021, druhý, větší osmipólový předal zhotovitel v pondělí 3. října 2022.

„Nejsložitější věcí bylo, že jsme během rekonstrukce museli zajistit přístupovou cestu do cementárny, to znamená, že jsme museli překřížit železnici a vybudovat náhradní cestu, aby se k nám dostala vozidla, a zároveň, aby se vozidla dostala k našim sousedům,“ vysvětluje předseda představenstva a generální ředitel Miroslav Kratochvíl.

Opravy starých mostů se zhostila firma Viamont, pro kterou byla oprava velkou výzvou. „Výstavba nového mostu by byla finančně velmi náročná, proto se společnost Lafarge rozhodla starý dvousetmetrový most zachránit. Oprava spočívala například

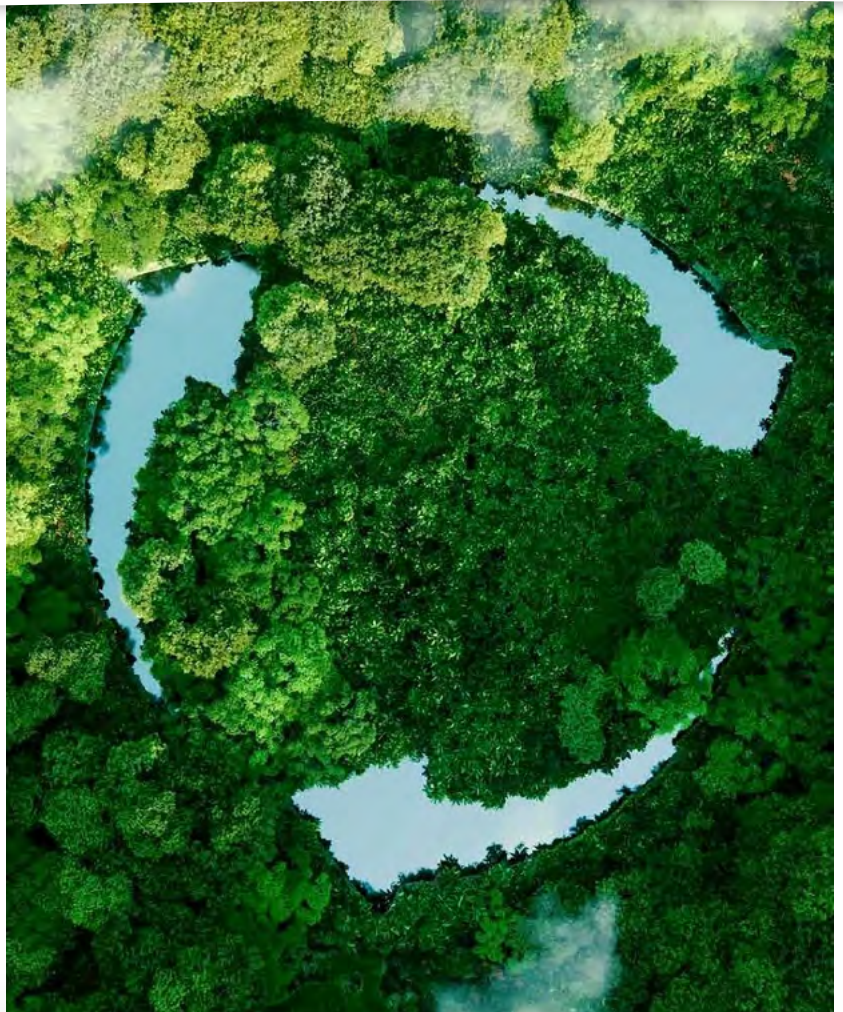
v kompletní sanaci betonových konstrukcí, zvedala se jednotlivá pole, to znamená, že se osmkrát zvedl most a zkontrolovala se ložiska, zkontrolovala se také předpínací lana v kotevní oblasti, provedla se diagnostika dutin, zesílili jsme nosné konstrukce, nové dilatační závěry, nové izolace, tak aby

do mostu nezatékalo, což by výrazně zkracovalo životnost mostu,“ doplňuje Miroslav Jícha, vedoucí mostních staveb společnosti Viamont. Spolupráce fungovala na výbornou, proto se podařilo druhý most dokončit o dva měsíce dříve a most je opět průjezdný od 12. října 2022.



GEOCYCLE WEEK ANEB TÝDEN ÚKLIDU

Tradiční Geocycle Week se letos uskutečnil v týdnu od 13. do 19. září (na sobotu 17. září připadá Světový den úklidu). V jeho rámci proběhly dvě akce. „Uklid' si své pracoviště“ byla věnována úklidu nejbližšího pracovního okolí, ať už pracovního stolu, laboratoře, dílny nebo služebního vozu. Letos se úklid přenesl i do virtuálního prostoru: protože například jen odesláním a přijímáním v průměru třiceti tří e-mailů nebo vyhledáváním v Googlu nevědomě každý den vytváříme 806 g CO₂! Dokonce každý nevyžádaný e-mail (spam), i když jej neotevřeme, uvolňuje odhadem 0,3 g CO₂ do atmosféry. Proto se v rámci Geocycle Week uklízelo i ve firmních mailech či složkách na discích. Druhou akcí byla přednáška Ing. Petra Novotného z Institutu cirkulární ekonomiky na téma Uplatnění principu cirkulární ekonomiky při výrobě cementu. Ten pohovořil o cirkulární ekonomice a dekarbonizaci z trochu jiného úhlu pohledu.



PODPORUJEME ZÁCHRANU SÝČKA OBECNÉHO



Sýček obecný patří v Česku mezi kriticky ohrožené druhy a s počtem zhruba posledních sto párů je na pokraji vyhynutí. Dlouhodobým hlavním důvodem, proč sýčků ubývá z české krajiny, je velkoplošné intenzivní zemědělství vedoucí ke ztrátě pestrosti krajiny, velkým lánům a úbytku krajinných prvků, které jsou pro sýčky i další obyvatele krajiny zcela zásadní. Z naší dříve nejpo-

četnější sovy čítající desítky tisíc párů je nyní sova nejohroženější, jejíž páry se počítají už jen na desítky. I z tohoto důvodu byl pro sýčka v roce 2020 vypsán záchraný program pod záštitou Ministerstva životního prostředí s cílem stabilizovat populaci alespoň na tisíc párů, zajistit její životaschopnost a plošné rozšíření. Lafarge cement již od roku 2012 podporuje Českou společnost

ornitologickou v jejich snahách o záchranu ohrožených druhů. Výsledky letošní hnízdní sezóny sýčků obecných nejsou povzbudivé. Ornitologové z Ústavu biologie obratlovců AV ČR a České společnosti ornitologické spočítali pouze dvašedesát mláďat u šestadvaceti párů. Toto číslo je podobné loňským součtům, což znamená, že se populaci kriticky ohrožené sovy zatím nedaří výrazně posílit a stále v Česku balancuje na hranici přežití. Letošní rok vědce znepokojilo, že na téměř polovině kontrolovaných hnízd zaznamenali neoplozená či zastuzená vajíčka. Na vině může být chladné počasí, ale také příbuzenské páření, jež v malé a izolované sýččí populaci může způsobovat sníženou schopnost reprodukce. Zatímco rok 2020 byl pro sýčky velmi úspěšný s pětadvadesáti vyvedenými mláďaty díky nadbytku hrabošů, roky 2021 a 2022 ornitologové hodnotí jako slabé. Také proto se bude naše společnost i nadále zasazovat o ochranu této kdysi velmi rozšířené sovy a podporovat ji.

Obchodní ředitel Pavel Zdeněk:

OD NESTABILITY k nové stabilitě

Dobrý den, pane řediteli, máte za sebou druhý rok ve společnosti Lafarge. V minulém čísle před rokem jsme se bavili o výzvách a ambicích společnosti. Jaký tedy byl rok 2022 a jak se vám ambice a výzvy daří plnit?

Pokud byl rok 2021 náročný a pokud jsem v tomtéž roce říkal, že následný rok bude co do náročnosti ještě těžší, tak jsem se nemýlil. Tím si nechci stěžovat, nejsem tu od toho, naopak jsem se za tento rok mnoho naučil a budu z toho čerpat v letech následujících.

Rok 2022 byl nepředvídatelný, nestandardní, a především rokem s vyšší mírou nestability než roky předcházející. Naši zákazníci ani žádný výrobce stavebních materiálů nemají rádi nestabilitu, ať už je jakákoliv. Zde jsou základní faktory, které nestabilitu velmi ovlivňují. První je cenový. To, jak se různé

trhy nyní chovají, nám nedává jistotu, že se ceny budou držet celý rok stejně. Naopak, musíme naučit naše zákazníky i sebe s cenou pracovat, ať se nám to líbí, nebo ne. Trh, kde si výrobek „držel cenu“ celý rok, se nyní mění. Není to cementárna, kdo je strůjcem této nestability, pouze jejím příjemcem, se snahou na ni pružně reagovat. V roce 2022 se nám to zčásti dařilo, i přes pochopitelný odpor, ale i pochopení našich zákazníků.

Druhý je výrobní. Jsem si na 100 % jistý, že naše cementárna odvedla perfektní práci a vyrobila tolik cementu, kolik za danou chvíli vyrobit mohla. Přesto jsme někdy měli cementu méně, než bylo potřeba. I tak v roce 2022 vyrobíme cementu stejně jako v historicky úspěšném roce 2021. Takže skloubit výrobní možnosti a cenové otřesy hrály letos prim. Sice ještě není konec roku, každopádně již nyní mohu říct, že tento rok zcela jistě nebude rekordní, avšak v rámci možností nemůžeme být pouze nespokojeni.

A co ambice a výzvy?

Jsem velmi rád, že jsme přes obecné proklamace o udržitelnosti, cirkulární ekonomice, zvýšení podílu ekologických zelených cementů a navyšování investic do cementárny přešli k jasným měřitelným cílům, které máme naplnit do roku 2025. Věřím, že všichni již víme, co zde máme dělat a jak nacházet cesty, které pomohou splnit vytyčené cíle. V současnosti snad neexistuje společnost, která by neměla ve své vizi téma udržitelnosti. Ukažte mi ale společnost, která by to tak explicitně prezentovala! Jsem hrdý na to, že my můžeme. Bohužel někdy

ECOPlanet
zelený cement

0 % → 40 %

OBJEMŮ VŠECH PRODEJŮ

Církulární ekonomika

277 → 390

TISÍC TUN

Stavební a demoliční odpad

0 → 110

TISÍC TUN

Zelený CAPEX

0 → > 0,9

MILIARDY KČ

Spotřeba uživatelské vody

147 → 82

LITRŮ/TUNU CEMENTU

Klima

461 → 408

KG ČISTÉHO CO₂/TUNU CEMENTŮ

Udržitelné financování

>20 % → >40 %

VZTAŽENÉ KE KLIMATU, VODĚ A BEZPEČNOSTI

Podrobnější vysvětlení zde:





čím víc víme, tím víc nacházíme obrovské překážky v plnění těchto cílů. Přesto zůstávám realistou i optimistou.

Můžete zde být více konkrétní?

Velkým tématem v cirkulární ekonomice je zpracování demoličního odpadu. Využívání demoličního odpadu při výrobě cementu, jakožto finálního produktu, ještě není možné. A my přesto jeho využití již oznamujeme ve Strategii 2025! Je to nerozum? Ani náhodou! Pracujeme aktivně na jejím uvedení na trh. Připomínáme s úspěchem na evropské úrovni směrnice a vyhlášky, odpady podrobně testujeme. Ale jaká bude přesná receptura, nyní ještě nejisto nevíme. Pouze jsme si jisti tím, že nějaká bude. Ostatně Lafarge se do udržitelných projektů zavázala investovat téměř miliardu korun!

Miliarda korun jsou obrovské peníze, můžete čtenářům sdělit více?

Je dobré říci, že toto jsou peníze mimo případné akvizice, o kterých jsem hovořil v posledním Journalu a které se nám také již více krystalizují. Především je to zřetelná ukázka toho, že skupina Holcim si české pobočky váží a má s touto pobočkou dlouhodobé plány. V dnešní době je to velmi výrazný prvek stability pro všechny, kteří s Lafarge spolupracují nebo v ní pracují. Společnost Lafarge Cement se bude i nadále měnit, Strategie 2025 bude ovšem stabilním základem jakékoliv změny.

Víckrát jste již zmínil vašeho majitele, společnost Holcim. Jaká je s nimi spolupráce?

Jak jste řekl, je to náš majitel a samozřejmě velmi dobře naši práci umí hodnotit. Asi nečekáte, že bych mohl říci něco proti společnosti Holcim. A i kdybych mohl, tak vlastně nemám co vytknout. (úsměv) Stále intenzivněji si uvědomuji, že by Lafarge měla využívat síly Holcimu daleko více, než využívá! A to je základ mojí práce v letech příštích. Hovořím o marketingu až po zhodnocení zkušeností získaných v dalších oblastech podnikání, kde je Holcim aktivní. „Cementařina“ je nákladné odvětví a bez silného partnera není možné se na trhu dlouhodobě udržet. Skupina Holcim vlastní více jak sto padesát cementáren po celém světě

a zároveň investuje po celém světě do dalších svých aktivit. Může si vybírat, kam své peníze bude směřovat. Jsem rád, že Čížkovice nejsou na druhé koleji. Nutnost a ochota investovat do rozvoje firmy je nepřehlédnutelná.

Pojďme se podívat na rok 2023. Jaký bude?

Pokud se bavíme o cementu, poptávka po něm je nyní stále srovnatelná s rokem minulým, poptávka s nabídkou je po dlouhé době v paritě. To se dříve opravdu nestávalo. Začínáme sledovat trend snižující se poptávky po cementových produktech a tento trend bude pokračovat zcela jistě i v roce následujícím. Odpadne nám tedy jeden z faktorů nestability. Nikdo si nedovolí říci, jak velký propad to bude, ale bude. V tržní ekonomice je to však zcela normální jev. Odhady se na začátku listopadu velmi různí. Osobně bych předpokládal propad někde mezi 10 a 20 %. Dovolím si vyslovit i názor, že příští rok bude předvídatelnějším, tedy více stabilním i vzhledem k mému druhému popsanému faktoru, a to cenovému. Naší snahou bude cenu zachovat, a to po celý rok. Tím nemám ovšem na mysli ceny nechat na úrovni roku 2021. Náklady na výrobu cementu přeci jenom rostly výrazně rychleji než ceny cementu. V novém roce se ještě nepropsaly výrazné nárůsty vstupních materiálů, mzdové náklady. Náklady na energii také nebyly plně vykompenzovány současnou cenou za materiál. Proto nás čeká výrazné navýšování cen za naše materiály i v roce následujícím. I s vědomím, že to může do jisté míry negativně brzdit stavebnictví. Jiné cesty není.

Vedle cementu, a pro mě neméně důležitým úkolem, je přerod výborně fungující cementárny na výborně fungující společnost nabízející stavební řešení. A jsme u dalšího cíle, 30 % našeho obrátu bude v budoucnu tvořeno obrátem mimo obchod s cementem. Rok 2023 může nabídnout mnoho nového. Držte nám palce!

Nový ředitel cementárny MILAN KADLEC se vrací na místo činu

Do čížkovické cementárny se Milan Kadlec vrací v nelehké době – válečná krize i do nebe šplhající náklady na energie zásadně změnilly celý trh se stavebními materiály, jejich výrobu nevyjímaje. Lidé většinou hledají stabilitu a klid – ne tak Milan Kadlec, jenž kývnul na nabídku vést z pozice ředitele celou čížkovickou cementárnu. Otázka, proč se vrací „na místo činu“ a to zrovna v době, která je spíše plná nejistot a výzev než stability, je nabíledni. „Dostávám ji poměrně často,“ souhlasí nový ředitel, „základním důvodem, proč jsem se rozhodl vrátit do Lafarge Cement, je změna myšlení a nastavení této společnosti. A přiznávám, že poměrně zásadní pro mě bylo i pochopení vize, kterou reprezentuje CEO společnosti Miroslav Kratochvíl.“

NOVÁ VIZE

Donedávna byla cementárna vnímána spíše jako továrna, jejímž cílem bylo uspokojovat poptávku po základním produktu a přinášet akcionářům odpovídající zisk jen s menší ochotou a odvahou investovat do jejího rozvoje. „Tento pohled, částečně způsobený i krizí před čtrnácti lety, se dnes naštěstí změnil. Naším cílem je vybudovat „továrnu budoucnosti – Plant of Tomorrow“, jak zní i jeden z cílů mateřské firmy Holcim,“ vysvětluje Milan Kadlec. Jádrem této změny ale paradoxně nejsou technologie, nýbrž lidé ve snaze proměnit konzervativní továrnu v moderní závod atraktivní (nejen) pro mlá-

dě stávající i budoucí zaměstnance. „Musíme změnit vnímání továrny – aby byla zelená a čistá, ale tak, aby toto myšlení všichni přijali za své.“ Ke změně už dochází na manažerské úrovni: „Na pozicích, kde se určuje budoucnost fabriky, jsou už dneska lidé, kteří tou firmou i nutností jejího vývoje žijí,“ dodává její nový ředitel s tím, že o své pozici i on přemýšlí výhledově a do budoucna.

V tomto duchu bude pokračovat i jeho mise v Čížkovicích. Jeho aktuální výzvou jsou také vysoké ceny energií a nedostatek alternativních paliv na trhu, ale také vytváření dostatečných zásob v cementových silech. Z dlouhodobějších cílů se zaměří na investice do zpracování alternativních surovin a recyklace stavebního materiálu, využití odpadního tepla z pecní linky pro výrobu elektrické energie a na kontinuální snižování CO₂ na tunu vyrobeného slínku a cementu.

KLÍČEM JSOU LIDÉ

„Po mém nástupu jsem s údivem zjistil, že v cementárně z 80 % potkávám kolegy, s nimiž jsem zde pracoval v roce 2008 – 2012. Což je na jedné straně dobře – loajalita a věrnost jsou důležité vlastnosti, na druhé straně ale naprostá většina z nich působí na stejné pozici jako dřív, což je taky princip, který chceme změnit. Rádi bychom i našim zaměstnancům nabídli možnost postupu a osobního rozvoje tak, aby i naše dlouhodobé cíle vzali víc za své,“ popisuje Milan Kadlec poněkud neobvyklý fenomén Lafarge v Čížkovicích. Zaměstnanci stárnou, a pokud se chce stát cementárna atraktivním zaměstnavatelem pro mladé lidi, musí se změnit. „Proto jako svůj hlavní úkol nevnímám řešení technologií na peci a podobně, ale 70 % mého času bude tvořit práce s lidskými zdroji,“ upřesňuje nový ředitel.

DIGITALIZACE PRO TOVÁRNU BUDOUCNOSTI

Druhým fenoménem, který si Milan Kadlec vytyčil, je právě převedení procesů v továrně do nové éry – digitalizace. Ať už se jedná o měření online, špičkové senzory kontrolující jednotlivé výrobní fáze, nebo automatizované haly s jeřáby, kdy se postupně přechází od těžké manuální práce k digitalizaci a robotizaci. „Je pravděpodobné, že některé tradiční profese zaniknou, ale zase budeme potřebovat odborníky na umělou inteligenci či „data-minery“ – posuneme se od té manuální práce víc k expertní práci,“ vysvětluje ředitel, „což nám umožní práci v Lafarge zatraktivnit.“

Digitalizace s sebou nese i negativní trendy – nahrazováním manuální práce umělou inteligencí se některé tradiční profese stávají ohroženými. Na práci bude stačit méně zaměstnanců. „Dnes se kvalifikovaní pracovníci shánějí velmi těžko,“ popisuje Milan Kadlec, „I se zánikem klasických profesí ale nemusí dojít k zániku pracovních míst. Fabrika se stává komplexnější, stačí si uvědomit, kolik druhů alternativních paliv musíme používat. Bude variabilnější a její modernizace zase při-



MILAN KADLEC (1980)

Současný ředitel cementárny působil v čížkovické cementárně už v letech 2008 až 2012 na pozici vedoucího investičního oddělení a poté jako vedoucí výroby. Po odchodu z cementárny devět let řídil výrobu pytlového papíru v Mondi Štětí. V papírně Mondi prováděl nákladné přestavby výrobních linek na vyšší výkon, v řádu desítek milionů eur, a zaváděl systémy kontinuálního zlepšování výrobní efektivity. Poté se na necelé dva roky přesunul na pozici plant managera výrobního závodu BMI, společnosti vyrábějící hydroizolační asfaltové pásy.

Milan Kadlec se považuje za patriota severních Čech, dokládá to i tím, že celý život je tomuto kraji věrný soukromě i pracovně. Žije na dohled „od komína“, v Přestavlkách u Roudnice nad Labem. Je ženatý, má dvě děti, dceru Viktorii a syna Matěje. Vystudoval strojní inženýrství a výrobní management na Univerzitě Jana Evangelisty Purkyně v Ústí nad Labem.

nese nové výzvy i nové potřeby s ohledem na profese a odbornost zaměstnanců.“

MODERNÍ A UDRŽITELNÁ

Továrnu čeká i pokračování v nastoupeném trendu ekologizace výroby. S tím souvisí i vnímání čížkovického závodu v bezprostředním i vzdálenějším okolí. Hlavní „noty“ napsal českému vedení management ze Švýcarska, jejich logická implementace ale čeká na domácí tým. „To, co můžeme udělat relativně levně a okamžitě a nemusíme se ohlížet na skupinu, je úklid. Naše výroba je prašná, pracujeme s těžkou technikou, ale změnou přístupu zaměstnanců, jejich všímavostí i snahou lze poměrně jednoduše a bez velkých nákladů změnit celou cementárnu. A je jasné, že tuto změnu „zavnímají“ i ostatní.“ Přitom recept, který Milan Kadlec vidí, není nijak tajný: „Stačí nebýt lhostejný k tomu, co vidím,“ vysvětluje ředitel a nabízí příklad, „Nedávno jsme se s kolegy ze středního managementu procházeli areálem a já se ptám – musí to tady být? Je tento nepořádek nutný? Pokud si nedokážeme uklidit před vlastním prahem, tak nám kolegové nebudou věřit, že chceme zachránit planetu! Proto je mým cílem v zaměstnancích vypěstovat pocit, že v práci se mají chovat jako doma.“ Plán není nikterak nereálný, jak potvrzuje zkušenost Milana Kadlece z předchozího působiště: „V některých provozech stačilo uklidit a vytříit podlahu... Na čistotu se všichni dívali jinak a změnili i svoje chování. Ve výsledku pak pochopí, že nám nejde jen o profit, ale o každého z nás.“

S OTEVŘENÝMI KARTAMI

Nový ředitel plánuje i další aktivity, směřující k otevření cementárny návštěvníkům nejen z blízkého okolí. „Na haly umístíme vysvětlující a vzdělávací prvky, abychom přiblížili procesy a vý-



robu veřejnosti. Připravujeme i návštěvnícký koridor a podobně. Cementárna je zde sto dvacet let a mnoho sousedů kolem se nastěhovalo až během jejího fungování..., přesto se musíme snažit se všemi vyjít,“ říká nový ředitel, „Musíme se maximálně otevřít okolí. Nic neskrývat. Protože pokud jde o ty „velké“ dopady, tam už jsme hodně aktivní. Teď nám jde o nejbližší sousedy!“

ZA VOLANTEM

I když z mnohých z nás je dostatečně adrenalinovým zážitkem pouhá představa stát se ředitelem cementárny, Milan Kadlec nehledá odpočinek a relaxaci v poklidu a odpočinku: „Jedním z mých nejoblíbenějších koníčků je virtuální motorsport,“ otevírá před námi dveře netradičního hobby, „Závodím na nejvyšší úrovni, dokonce pod záštitou Automotoklubu ČR. I když je to virtuální závodění, pro mě představuje úžasnou relaxaci – tento sport je náročný na bleskurychlou reakci, soustředění apod. Nezdídka trvá týmový závod až šest hodin a já se snažím zůstat „in“, držet krok s mladými hráči. A takový závod rozhodně tříbí mysl!“ Pokud jde o péči o tělo, ani zde nezůstává čerstvý čtyřicátník mimo trendů a plánuje, v duchu teorie Wima Hoffa, pravidelné otužování v Ohři. A pokud jde o rodinné hobby – Milan Kadlec využívá každou volnou chvíli pro cestování po blízkém i vzdálenějším okolí. A přesto, že se u manažerů v podobném zápřahu přímo nabízí otázka, zda cestování v jeho pojmání znamená hlavně „okukování“ jiných cementáren, Milan Kadlec přiznává, že tomuto se snaží předejít: „Byl jsem hodně blízko klasickému vyhoření, proto se dnes snažím obklopit se kompetentním a schopným týmem, který je do značné míry samostatný a mně pak umožňuje užívat si „normálního“ cestování. Je vám ale určitě jasné, že ne vždy se tento plán naplní.“ (smích)

KAREL IV. opět na koni

Po dlouhých letech byla za pomoci Lafarge Cement v Česku slavnostně instalována nová jezdecká socha.

Na Divadelním náměstí v Karlových Varech byla dne 9. května 2022 slavnostně odhalena moderní jezdecká socha Karla IV. Vznik sochy inicioval karlovarský Rotary Club, který díky sbírce a donátorům získal potřebné peníze. Místo pro sochu bylo vybráno spolu s památkáři tak, aby reflektovalo koncepci města. Společnost Lafarge Cement přispěla částkou 20 000 Kč na tvorbu podstavce této sochy, který vytvořil, dodal a instaloval náš zákazník Lias Vintířov, lehký stavební materiál, k. s.

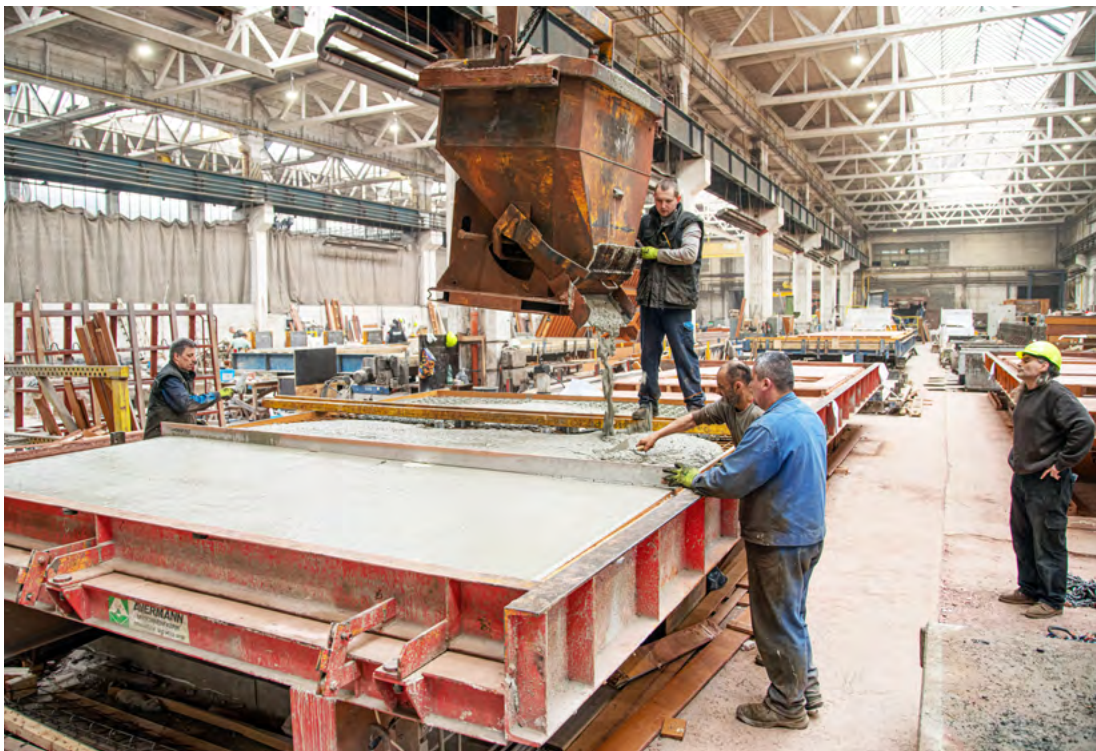


Pomníky jezdců na koni hrají v historii lidstva důležitou roli od starověku. Jezdec je na nich coby symbol vůdce, někdy v duchovním slova smyslu, častěji však jako hrdina, či dokonce válečník. V Čechách nastal největší rozmach jezdeckých pomníků až koncem 19. století, přičemž k realizaci těch nejvýznamnějších dvou došlo až ve století dvacátém. O prvním z nich – jezdeckém pomníku Jana Žižky pro pražský Vítkov se začalo uvažovat roku 1882, kdy byl pro jeho zřízení založen spolek. Třetí největší jezdecká bronzová socha na světě autora Bohumila Kafky však byla odhalena až v roce 1950. Soutěž na druhou, snad nejnámější českou jezdeckou sochu sv. Václava na stejnojmenném pražském náměstí, byla vypsána roku 1894. Josef Václav Myslbek ji sice nevyhrál, ale po mnoha proměnách byl nakonec pověřen realizací pomníku, který byl osazen roku 1912. Poslední část díla – socha sv. Vojtěcha byla na Václavův pomník instalována až roku 1925. Z těch modernějších jezdeckých soch naopak vzpomeňme na sv. Václava na koni zavěšeném dolů hlavou, kterou do pasáže Paláce Lucerna instaloval známý umělec David Černý v roce 2000.

PŘÍBĚH KARLOVY SOCHY

V případě sochy Karla IV. v Karlových Varech našťstí nešlo o dlouhá desetiletí, ale jen o jednotky let. S výročním 700 let od narození římského císaře a českého krále Karla IV., jakož i zakladatele královského města Karlovy Vary a jeho lázeňské

tradice, vydal Rotary klub Karlovy Vary (RC) v roce 2016 Pamětní tisk s překladem druhé kapitoly Karlova životopisu Vita Caroli Quarti a ilustracemi od Petra Strnada. V předvečer vladařova narození věnovali rotariáni tehdejšímu primátorovi města Petru Kulhánkovi do přijímacího salonu uměleckou vitráž. V květnu 2016 uspořádal klub společenské setkání v Galerii umění Karlovy Vary (GU KV), na kterém vystoupil prof. Štěpán Rak a Alfred Strejček s pásmem: „Duchovní odkaz Karla IV.“ Členové klubu postupně dospěli k rozhodnutí zachovat na významné výročí trvalou vzpomínku – sochu Karla IV. pro 21. století.





Ve spolupráci s GU KV byla posléze vyhlášena „Soutěž o návrh“ na výtvarné dílo a byl založen transparentní účet k soustředění finančních darů potřebných k uspořádání soutěže. Odborná porota posoudila třináct návrhů odeslaných do soutěže a jednomyslně rozhodla o vítězi prof. ak. soch. Michalu Gabrielovi, který navrhl jezdeckou sochu krále, o vlastní realizaci ani místě pro sochu však ještě nebylo rozhodnuto. Zvětšený 300 kg těžký model v měřítku 1 : 5, který vyrobila trutnovská firma Kasper Kovo, s. r. o., byl pak představen a obdivován veřejností na výstavě autora „Červený koberec“ u příležitosti 54. MFFKV (2019).

UMÍSTĚNÍ SOCHY

O umístění nové jezdecké sochy Karla IV. pak dlouze diskutovali odborníci z oblasti architektury, urbanismu a teorie umění. Odborníci zhodnotili všechny navrhované varianty a shodli se na dvou nevhodnějších – Sadech Karla IV. a Divadelním náměstí. Zároveň byla Kancelář architektury města Karlovy Vary (KAM KV) požádána o detailnější ověření těchto dvou lokalit s cílem vybrat tu správnou. Spolu s památkáři z NPÚ v Lokti tak KAM KV zpracovala rámcové návrhy možné budoucí podoby obou veřejných prostranství. Po tomto ověření byla jednoznačně vybrána lokalita Divadelního náměstí. Pro rozhodnutí byly také zásadní pohledové vazby, kdy Divadelní náměstí je přímo viditelné z mnoha vyhlídek, zejména pak například z vyhlídky Petra Velikého.

O AUTOROVÍ A DÍLE

Autorem sochy je jeden z nejznámějších českých umělců, akademický sochař profesor Michal Gabriel. „Pro mě znamená hrozně moc. Je to po dlouhé době zřejmě první jezdecký pomník, který se dělal. Mně se líbí použití archaismu pro tu novou formu,“ řekl Gabriel při příležitosti odhalení sochy. Nová socha Karla IV. je tak materiálem a zpracováním soudobá, formálně je však sochou velmi klasickou. Koncepcí díla představuje klasickou pomníkovou realizaci v podobě jezdeckého monumentu. Socha je sestavena z dvou set osmdesáti dílů 10 mm silného ocelového plechu. Jednotlivé šablony jsou vyřezány laserovou

technologíí a do celku vrstveny navařováním. Rozložení objemu sochy v hustý rastr ocelových desek má překvapivý optický účinek, zejména v partiích soklu se zřetelným průsvitem svatovávčanské koruny jako symbolu majestátu Karla IV. Výška díla včetně soklu 5,6 m, váha je odhadována na 30 tun. Sokl má padesát šest lamel. Mezery mezi lamelami jsou vymezeny čtyřmi krátkými lamelami ve spodní části soklu. Tloušťka jedné lamely je 10 mm. Pro umístění jmen dárců byly využity tři lamely, kde najdeme i název naší společnosti.

SOCHA JAKO SPOLUTVŮRCE NÁMĚSTÍ

Po úpravách Divadelního náměstí by se tak nová socha měla stát jasnou dominantou prostoru a stejně tak i důležitým orientačním bodem v lázeňském centru města. Prostor s novou dominantou je součástí nové podoby tzv. Divadelního korza, tedy území od Vřídelské ulice až po Císařské lázně.

S využitím textu
Mgr. Jana Samce,
ředitele Galerie umění
Karlovy Vary

RUDOLF BORÝSEK:

Evropa by měla zvážit své priority ohledně energetické bezpečnosti

Ing. Rudolf Borýsek je generálním ředitelem společnosti Lias Vintířov a zároveň členem představenstva Svazu podnikatelů ve stavebnictví. Kromě českého závodu má už více než deset let na starosti rozvoj celého evropského koncernu Liapor. Lias i Lafarge Cement spojuje dlouholetá spokojená spolupráce. V rozhovoru jsme však nemohli opomenout témata, která aktuálně hýbou celým stavebním trhem, potažmo celou společností.



Jak vnímáte současnou turbulentní situaci?

Rozhodně s obavami – zejména vývoj v energetice a v ochotě společnosti či politické reprezentace situaci řešit, protože neblahé okolnosti řešíme už nějakou dobu, k našemu překvapení se zatím ledy moc nehýbou. Máme velké obavy ze situace, která nastane po 1. lednu 2023 speciálně ve výrobě stavebních hmot, protože predikce, co se týče nárůstu vstupů v tomto oboru, je opravdu brutální. Podle našich informací až 80 % průmyslových subjektů končí koncem letošního roku fixace cen – ať už jde o plyn, nebo elektřinu, a pokud vůbec se jim povede si zajistit dodávky energií, tak rozhodně za ceny, které jsou ve srovnání s těmi dosavadními úplně „vesmírné“.

Jedinou cestu vidíme ve fixaci cen energií i pro průmysl na konkurenceschopné evropské úrovni.

Zastropování cen se vás konkrétně nedotkne?

Ne, to se týká pouze malých firem a my nejsme malá firma. Jsme součástí evropského celku, neboli „organismu“, tudíž z tohoto pohledu je tu minimálně jedno kritérium pro zastropování cen energií, které nesplňujeme. A netýká se nás ani další ohledně spotřeby, protože my patříme mezi velké energeticky náročné výrobce. Proto zde spatřuju veliké úskalí, protože dnes už víme, že hlavním motorem inflace je právě energetika, a pokud se tomu nárůstu vláda nepostaví čelem a nedá nám jistotu ceny plynu či elektrické energie – přičemž třeba v Německu se stropuje i cena tepla, spoléhat se pouze na společné evropské řešení je dnes spíše naivní. Musíme si pomoci sami a vymyslet způsob, jak stabilizovat nejen průmysl, což nám umožní standardně pracovat. To v našem případě znamená třeba znát ceny a kalkulovat s přibližně ročním předstihem, jak jsme zvyklí, a s roční garancí ceny našich výrobků. Ve větším měřítku je toto cesta ke stabilizaci celého

trhu, což ve výsledku bude znamenat pozitivní dopad na celou inflaci a snad to zabrzdí dramatické propady na trhu, k nimž už začíná docházet.

Kdo by měl ale nést náklady na tuto pomoc?

Uvědomuji si, že zásah proti nárůstu cen energií bude muset někdo zaplatit, ale myslím si, že zdroji je – především z emisních povolenek a dalších dodatečných daní – dostatek. Myslím, že Evropská unie, která svým jednáním krizi zapříčinila, by měla změnit pořadí priorit při přerozdělování finančních zdrojů a aktivně zasáhnout v oblasti evropské energetické bezpečnosti a do stabilizace průmyslu.

Zvyšování cen energií vnímá každý z nás, stejně jako inflaci. Vnímáte už její důsledek? Staví se méně? Máte méně zakázek?

Komunikujeme napříč trhem i s dalšími kolegy a všimáme si i jiných oborů a musíme potvrdit, že pokles je přibližně od června patrný prakticky všude. Především i v retailu. V našem oboru vnímáme pokles zejména z pohledu bytové výstavby a hypoték, které ještě v loňském roce z 80 % financovaly pořízení bydlení, kde dochází k dramatickému ústupu. Na základě komunikace s developery pak vnímáme dopad krize na bytovou výstavbu jako nebyvalý v historii. Podobnou situaci jsme nikdy předtím nezažili a máme vážnou obavu, že tento trh se může úplně zborstit.

Proč?

Developeri nevědí, za kolik staví, my neumíme říct trhu, kolik bude stát náš produkt, protože neznáme ceny vstupů. Pokud bychom znali cenu energií, pak jsme schopni s určitým rizikem „nastřelit“ cenu třeba v horizontu jednoho kvartálu. Bohužel ale tento časový úsek není dostatečný základ pro to, aby stavební firma mohla uzavřít s developerem smlouvu na pevnou cenu na dobu výstavby. Navíc situaci komplikuje fakt, že se začínají bortit dodavatelsko-odběratelské řetězce, protože některé firmy začínají krachovat. Situace je opravdu vážná a je s podivem, že vláda na naše volání neslyší. Nikdo s námi nekomunikuje... K situaci se vyjadřují ekonomové, ale tento problém není dvojrozměrný, má další dimenze – sociální, politickou... Reálně hrozí destabilizace celé Evropy a systému jako takového. Velmi trefně to před časem pojmenoval pan ministr Blažek, ale zjevně jeho slova nepadla na úrodnou půdu, protože od té doby prakticky nikdo z politiků k tomuto tématu nevystoupil.

Výhledy jsou tedy spíše skeptické. Přesto reprezentujete úspěšnou firmu, která už překonala nejednu krizi. Jak byste popsal Lias a Liapor v horizontu posledních pěti let? Před lety jste hodně investovali do technologií...

Před deseti lety jsem převzal odpovědnost za celý koncern v rámci Evropy a de facto deset let stoupáme. Po velké finanční krizi v roce 2008 jsme strávili dva roky celoevropskou restrukturalizací, definováním cílů a vývojem nových produktů. Z těchto kroků jsme profitovali až do chvíle, kdy na trhu propukly nebývalé turbulence, které možná částečně způsobil covid. Ty přerostly v globální logistickou krizi, která se dnes transformovala do energetické megakrizy. Snažíme se s tím vypořádat ze všech sil.

Jaké další problémy jste museli řešit v průběhu těch posledních deseti let?

Prakticky celou dobu se v první řadě věnujeme ekologii a zvládnání různých dalších nových daní. Nedávno jsme udělali největší ekologickou investici v historii Liaporu a to do opatření na čištění kouřových plynů. Náš produkt se používá především v oblasti environmentálních řešení, ať už jsou to zelené střechy, nebo hydroponie, přitom jsme neustále zatěžováni dalšími odvody, jako třeba poplatky za emise CO₂, které ale mizí v nějakých černých dírách evropských nebo státních rozpočtů. Takže neustále bojujeme a snažíme se najít nějakou cestu a zatím se nám to daří. Ale je možné, že už jsme narazili hlavou do zdi a těch řešení tolik nevidím.

Kde se ve vašem portfoliu protínáte s produkty Lafarge?

Na rozdíl od kolegů v Evropě, co vyrábí podobné produkty, u nás v závodě máme i zpracování Liaporu a jeden z výrobků jsou i tvárnice z keramického betonu, které ve stavebnictví zažívají určitou konjunkturu. My jsme na rozdíl od ostatních zdících systémů schopni nabídnout pohledové zdivo a v této chvíli zaznamenáváme velký nárůst prodeje třeba na sportovní stavby nebo technické objekty, kde je s úspěchem využívána právě ta pohledovost.

A další využití?

Další oblastí je prefabrikace. Už před mnoha lety jsme zahájili výrobu stavebnice domu z keramického betonu a dodáváme ho pod názvem Dům jedním tahem. Letos postavíme v České republice více než sto dvacet domů, takže patříme na vrchol mezi těmi, kdo nabízí takováto systémová řešení. Ale i zde v této chvíli vnímáme prudké ochlazení poptávky na základě současné situace.

Posledním pilířem, na němž Liapor stojí, jsou protihlukové stěny a systémy Liadur, kde jsme nejinnovativnějším výrobcem v Evropě. Naše stěny můžete vidět na dálnicích, železnicích i soukromých investicích nejen v České republice, ale taky po celé Evropě: v Německu, Polsku, Rakousku či Slovensku a tam všude jsme aktivní a mnoho firem využívá naši licence.

Lafarge Cement významně investuje do ekologických řešení a musí reagovat na nedostatek surovin používaných při výrobě nebo na jejich ekologická omezení. Co v tomto ohledu řešíte v Liaporu?

Ne náhodou se nacházíme na pokraji hnědouhelného dolu Sokolovské uhelné společnosti a zpracováváme určitou část nadloží, kterou musíme odtěžit, aby se dostali k uhlí. Tuto situaci budeme muset do budoucna řešit, protože nevíme, jak dlouho ještě – z různých důvodů – bude možné těžit uhlí. V tu chvíli musíme být připraveni nahradit základní surovinu jinou, a to je projekt, na kterém intenzivně spolupracujeme se Sokolovskou uhelnou a kam směřujeme i naše investice do budouc-

na. Pracujeme i na nízkoemisních přísadách do cementu.

Řešíte alternativní zdroje energií?

V této chvíli máme k dispozici tři základní média – uhlí, plyn či olej, které jsme schopni do optimálního palivového mixu doplnit biogenním materiálem, například biomasou. Problémem je cena – u biomasy dosáhla neskutečných výšin a v kvalitě, kterou potřebujeme, není k dispozici. Musíme vyčkat, až se trh stabilizuje, a opět volám po změně priorit v investicích Evropské unie a po zvýšení podílu na bezpečnosti v oblasti energetiky, její restrukturalizaci a restrukturalizaci průmyslu vůbec.

Jak hodnotíte spolupráci se společností Lafarge Cement?

Bude to znít zvláště, ale my jsme si byli snad souzeni. Nejen kvůli dopravní vzdálenosti a logistice. Spolupracujeme více než šedesát let, přežili jsme všechny revoluce, evoluce a změny vlastnických vztahů a myslím si, že nejenom po kvalitativní a kvantitativní stránce, ale i pokud jde o osobní vztahy, je porozumění na vynikající úrovni.

Jste několikanásobným manažerem roku v oblasti stavebnictví. Kde nacházíte motivaci pořád řešit problémy, před něž vás staví doba?

Člověka baví úspěch. Vyřešit úspěšně nějaký problém přináší emoci, která vám vydrží pár dnů, či dokonce týdnů. Ale občas dochází k situacím, kde nejste úplně schopni řešení ovlivnit, protože právě závisí třeba na politickém rozhodnutí. V tu chvíli vás nejen že práce nebaví, ale máte chuť jet za všemi, kdo tu rozhodovací moc mají a říci jim, co opravdu průmysl potřebuje. Neustále přemýšlím o smyslu své práce, ale taky si uvědomuji odpovědnost za lidi, s nimiž spolupracuji.

Máte jich dost?

My jsme trochu znevýhodnění lokalitou, slabým karlovarským krajem, takže pokud mluvíme o středním a vyšším managementu, obecně těžko sháníte lidi, kteří by zde chtěli žít a pracovat. Myslím ale, že jsme to – i pomocí „headhunterů“ – zvládli vyřešit a v této chvíli máme dva tři roky stabilizovaný tým skvělých lidí, kteří chápou naše poslání a týmové myšlení. Daleko větší problém je v dělnických profesích, kde je náš kraj na tom taky hůř než ostatní. Bojujeme s velkou fluktuací, s exekucemi, stát nám v tom taky úplně nepomáhá, i když mu není možné v tomto ohledu upřít aspoň snahu. Ale snažíme se to řešit. Každopádně dnes mohu říci, že se mi podařilo vybudovat skvělý tým lidí, co táhnou za jeden provaz. To vnímám jako úspěch a motivaci, protože nejcennější, co firma má, jsou zaměstnanci, kteří za ni nasazují každý den kůži.



JEŠTĚ LEPŠÍ OVZDUŠÍ v cementárně a okolí

Nové slínekové silo za 350 miliónů Kč přinese výhody cementárně i jejímu okolí

Lafarge Cement zahájil v areálu závodu v Čížkovicích výstavbu nového slínekové sila. Zařízení na uskladnění slínku má pojmut až 50 000 tun této základní suroviny pro výrobu cementu. Cílem je zcela zamezit jeho venkovnímu skladování a tím eliminovat činnosti, které jsou zdrojem prašnosti, a přispět tak ke zlepšení životního prostředí našeho nejbližšího okolí.

V tomto novém síle bude Lafarge Cement skladovat standardní slínek. Stávající menší silo, které je nyní k dispozici, bude nově sloužit pro tzv. RA slínek. Jedná se o rozměrově velikou stavbu, průměr sila má činit 32 metrů a celková výška bude 65 metrů. Zvolené technické řešení a vybraná technologická zařízení zajistí minimalizaci prašnosti při transportu a skladování slínku,

což přinese zlepšení pracovních podmínek pro obsluhu a údržbu zařízení a podstatně zlepší životní prostředí v okolí cementárny. „Ekologický aspekt je jeden z hlavních parametrů, které v současné chvíli musí splňovat všechny nové investice v Lafarge,“ říká Miroslav Kratochvíl, generální ředitel a předseda představenstva Lafarge Cement.

SPOLUPRÁCE A PARTNERSTVÍ

Smlouva s generálním dodavatelem stavby byla podepsána už letos na jaře. Silo postaví česká společnost Aliacem, s. r. o., Přerov specializující se na stavby na klíč a rekonstrukce technologických celků v cementářském průmyslu, a to v rozsahu realizačního inženýringu, kompletních dodávek technologie a samotné výstavby sila. Harmonogram



prací směřuje ke zprovoznění nového sila před zimní odstavkou 2024. Do konce tohoto roku budou připraveny základy sila a dopravníků, v prvním pololetí roku 2023 proběhne výstavba sila a montáž dopravníků, ve druhém pololetí pak montáž zbývajících technologií a elektroinstalace. Silo tak bude k dispozici před zimní odstavkou v roce 2024 a bude moci shromáždit dostatečné množství slínku na další sezónu. Subdodavatelem stavební části, tedy základů pod silo, vyskladňova-

cích kanálů a samotné výstavby sila, je společnost Tažené konstrukce, spol. s r. o., Pardubice.

TECHNICKÉ ŘEŠENÍ

Silo bude postaveno za použití speciální technologie posuvného





CO JE SLÍNEK?

Slínek je základní složkou pro výrobu cementu. Základní surovinou používanou v Čížkovcích je vápencový slín, který se těží povrchově v nedalekém lomu. Vytěžený slín je přímo v lomu drcen. Rozdrcený materiál je pásovým dopravníkem přepraven na skládku suroviny v areálu cementárny. Požadovaná směs základní suroviny a korekčních přísad je pak v surovinové mlýnici rozemleta na jemnou surovinovou moučku. Poté je uskladněna v homogenizačních sílech a homogenizována. Surovinová moučka se před vstupem do rotační pece předehřívá ve výměníku. Výpal probíhá při teplotách 1400 – 1500 °C. Na výpadu z pece dojde k rychlému ochlazení. Tím se vyrobí slínek, základní materiál nutný pro výrobu každého typu cementu. Hotový slínek je uskladněn v sílech – a právě pro tyto účely bude sloužit nová stavba v areálu závodu. Cement se poté vyrobí namletím slínku spolu s dalšími složkami – s energosádrovcem jako regulátorem tuhnutí, či dalšími složkami (vápenec, popílek, struska), případně lze dodávat i různá aditiva, v závislosti na požadovaném druhu cementu.

bednění, kdy vlastní betonáž stěny sila bude probíhat kontinuálně bez přerušení přibližně po dobu tří týdnů včetně již instalované střechy sila, což je unikátní technologie, která zvyšuje efektivitu výstavby. Díky použití této technologie vznikne celistvá stěna bez přerušení pracovními spárami, které vznikají při použití běžného překládaného bednění. Stěna a střecha sila jsou navrženy jako předpínané železobetonové konstrukce. Základní myšlenkou předpínání je zvětšení tlacené oblasti betonu a využití celého betonového průřezu v tlaku. Předpětí v prvku musí být veliké, aby po konečném zatížení prvku v konstrukci nevznikl v jeho betonovém průřezu tah. Předpínací výztuž slouží v prvku k udržení tlakového napětí v betonu větším, než je tah od zatížení.

EKOLOGIE KAŽDODENNOSTI

Jeden ze základních principů společnosti Lafarge Cement je ohled na ekologické parametry výroby i organizace závodu. Proto Lafarge Cement vyrábí všechny své výrobky s maximálním důrazem na životní prostředí. S tím souvisí investiční projekty, u nichž důkladně posuzuje parametry udržitelnosti. Hodnotí se dopad projektu na životní prostředí, o kolik tun se sníží emise CO₂, prachu a jiných škodlivin nebo zda a na jak dlouho se prodlouží životnost stávajícího zařízení. Společnost Lafarge Cement si předsevzala na ekologické projekty investovat mezi roky 2021 a 2025 více než 900 miliónů Kč. Řada velkých investic proběhla i v minulých letech. Mezi lety 2017 až 2022 se zaměřila cementárna na výstavbu protihlukových opatření ve výši 16,5 miliónu Kč. V letech 2021 a 2022 bylo proinvestováno na opravu příjezdových mostů 90 miliónů Kč.



ROSTEME RYCHLEJI díky zeleným projektům

Lafarge Cement představuje Strategii 2025

Naše společnost si stanovila několik jasně definovaných cílů, které mají dokončit nastoupenou cestu k ekologii a udržitelnosti vůbec. Lafarge Cement si vytyčila cíle, které v souladu s celkovou politikou udržitelnosti mateřské firmy Holcim upravují její chování v oblasti využívání udržitelných zdrojů, hospodaření s odpady, snižování spotřeby vody, ale i tzv. „udržitelným financováním“. Jak název napovídá, splnění konkrétních úkolů je stanoveno do konce roku 2025. Celkově se jedná o sedm vzájemně provázaných témat, jejichž postupné naplňování již bylo zahájeno.

ECOPLANET, ZELENÝ CEMENT

První ambicí strategie je v roce 2025 dosáhnout více než 40 % objemů z prodeje tzv. zelených cementů, které skupina Holcim prezentuje pod značkou ECOPlanet.

Mezinárodní konsenzus, co je zelený cement a co je „normální“ cement, neexistuje. Existuje pouze snaha se domluvit na nějaké normě, pravidlech pro používání značky zeleného cementu. Skupina Holcim je jednou z prvních, která si vytvořila jasná a přísná pravidla pro ekologický neboli zelený cement. Pro Lafarge Cement platí zjednodušeně pravidlo, že pokud se při výrobě cementu sníží uhlíková stopa minimálně o 30 % oproti uhlíkové stopě při výrobě běžných portlandských cementů, je možné tento cement nazvat zeleným. Při splnění dalších interních podmínek je možné cement prodávat pod značkou ECOPlanet. Ve společnosti Lafarge Cement se jedná v tuto chvíli o dva produkty, a to ECOPlanet BS4, neboli CEM II/B-S 42,5 R, který byl uveden

na trh v tomto roce. V tomto roce byl uveden na trh i nový cement CEM II/B-LL 32,5, který se používá jako balený cement nebo cement pro speciální použití.

V letošním roce plánuje Lafarge Cement prodat pod značkou ECOPlanet první tisíce tun cementu, což zatím tvoří pouze jednotky procent z celkového vyrobeného množství. 40 % z celkového objemu je mnohem větší množství a dostat se k tomuto podílu nebude jednoduché. Hlavní motivací je fakt, že výroba cementu má velké dopady na život-





ní prostředí. Proto jakýkoliv posun k ekologizaci výroby, při splnění podmínek finální kvality produktu, je pozitivně vnímán nejen odborníky, ale i širokou veřejností. Za druhé: poptávka po zeleném stavění se pomalu, ale viditelně zvyšuje a v budoucnu se očekává, že bude ještě výraznější. Při zvyšování podílu zelených staveb se bude zvyšovat poptávka po zelených cementech. Proto je cílem Lafarge Cement udržení tržního podílu a pozice důležitého partnera pro zákazníky. S tím souvisí i další ekonomický pohled – ekologické produkty, ať jde o elektrokolo, elektromobil, nebo BIOpotraviny jakožto produkty s vyššími vstupními náklady a větší přidanou hodnotou, se prodávají většinou za prémiovou cenu. Stejnou strategii bude uplatňovat společnost i pro průmyslový cement. Stanovení správné ceny je tedy více než potřebné. Za značkou ECOPlanet hledíme kvalitu.

Čtvrtým důvodem je fakt, že počet volných emisních povolenek pro každého hráče na trhu bude postupně každým rokem klesat. Postupem času se nebudou prodávat vůbec. Pokud tuto dnes platnou skutečnost převedeme do ceny materiálu, cena „normálního“ cementu stoupne pouze vlivem CO₂ přibližně o vyšší desítky procent Kč/t. Ten, kdo vyřeší otázku snižování uhlíkové stopy, a jednou z možností je právě výroba většího podílu zelených cementů, bude cenově konkurenceschopný. Cena zelených cementů bude výrazně nižší. Čtvrtý důvod je tedy existenční neboli udržitelný.

Po pionýrském produktu ECOPlanet BS4 ale Lafarge připravuje další kroky. Variant dalšího postupu je několik, aktuálně se nejvíce pozornosti věnuje projektu kalcinovaných jííl. Pokud v roce 2025 na trhu bude méně strusky i popílku (složky, které pomáhají cementu být více zeleným), tyto suroviny může nahradit právě kalcinovaný jííl. Produktové portfolio dozná výrazných změn a výrobci nebudou prodávat stejné cementy, jako prodávají dnes. Jedinou výjimkou budou portlandské cementy, výše uvedené faktory ale mohou jejich cenu výrazně zvýšit. Proto společnost Lafarge Cement, součást skupiny Holcim, věří, že v roce 2025/2026 až čtyři produkty ponese značku ECOPlanet a budou představovat více než 40 % produktového portfolia z pohledu vyrobeného množství.

UDRŽITELNÉ FINANCOVÁNÍ A ZELENÝ CAPEX

Jak již bylo řečeno, skupina Holcim se rozhodla vyrábět všechny své výrobky s maximálním ohledem na životní prostředí. Příjítím „Strategie 2025“ a stanovením cílů si dala jasný závazek, který plánují její jednotlivé složky dodržet. Z pohledu čížkovické cementárny představuje CAPEX (kapitálové investiční náklady) a udržitelné financování skupinu investičních projektů, u nichž jsou při jejich schvalování skupinou důkladně posuzovány parametry udržitelnosti. Hodnotí se dopad projektu na životní prostředí, o kolik tun se sníží emise CO₂, prachu a jiných škodlivin nebo zda a na jak dlouho se prodlouží životnost stávajícího zařízení. U všech čížkovických investic je v plánu využití nejlepších dostupných technologií (BAT) a také těch, které jsou ve fázi vývoje, na kterém se společnost podílí. V dynamickém světě rozkolísanosti cen energií a vstupů se může zdánlivě nereálný projekt stát skutečností.

Jedním z cílů Lafarge Cement v Čížkovicích je stát se nejví-

ce ekologickou cementárnou ve střední Evropě. Díky připravovaným projektům a „zeleným“ investicím v hodnotě blížící se jedné miliardě korun jsou zástupci společnosti z pohledu dodržení tohoto cíle velmi optimističtí. V minulosti se v cementárně již investovalo do výměníku nebo haly alternativních paliv. V budoucnu čekají například projekty na využití odpadního tepla či stavba linky na výrobu kalcinovaných jílu.

CIRKULÁRNÍ EKONOMIKA

Lafarge Cement jako součást skupiny Holcim prosazuje cirkulární přístup ve všech oblastech zodpovědnosti. Aktuální vizí je recyklovat materiály v každé nové stavbě tak, aby byl cyklus uzavřen a stavělo se více nového z použitých materiálů. Jelikož je možné beton či sklo recyklovat do nekonečna, Lafarge Cement si klade za cíl recyklovat 100 % stavebního a demoličního odpadu na bázi betonu do produktů cementárny, a nahradit tak používané přírodní materiály. Takto dojde k minimalizaci dopadu na přírodu a celkovou stopu činnosti cementárny.

Již dnes více než 90 % tepelné energie potřebné k výrobě ce-

mentu se v Čížkovicích získává z recyklovaných materiálů, jako jsou plasty, pneumatiky nebo kaly. Tyto recyklované materiály nahrazují uhlí, oleje či plyn. V cementech se recyklují různé druhy odpadů z jiných průmyslových odvětví, jako je struska z výroby železa nebo sádrovec a popílek z elektráren. Celkem více než 22 % vstupního materiálu pro výrobu cementu je těmito materiály nahrazeno.

V roce 2021 se již 277 tisíc tun recyklovaného odpadu stalo součástí výrobního procesu. V roce 2025 by se měla tato hranice zvýšit na 390 tisíc tun! To bude zahrnovat odpady pro energetické využití a např. 110 tisíc tun stavebního a demoličního odpadu na bázi betonu pro pecní linku i linku na výrobu cementu.

Díky této strategii je Lafarge Cement schopna celé společnosti a zákazníkům nabídnout nejlepší řešení pro recyklaci odpadu a dodávat „zelený“ cement vyrobený s minimálním dopadem na naše životní prostředí.

STAVEBNÍ A DEMOLIČNÍ ODPAD

S výše uvedeným souvisí konkrétní využití stavebního a demoličního odpadu (Construction & Demolition Waste – CDW, u nás také možné označit SDO) jako jedna z alternativ, o které se čím dál tím více uvažuje při výrobě slínku nebo cementu. Hlavním důvodem je především snížení uhlíkové stopy vznikající při jeho výrobě. Stavební a demoliční odpad nebo jeho část může sloužit jako vhodná substituce za strusku nebo popílek, jejichž zásoby se ztenčují a v budoucnu mohou chybět úplně. Pokud struska nebo popílek dojde a výrobce nenajde adekvátní náhradu, nebude možné vyrábět konkurenceschopné ani dostatečně „zelené“ cementy.

V České republice je několik milionů tun stavební suti různé kvality, ceny, původu, ale i možnosti využití. Abychom mohli tento materiál využívat běžně při výrobě, je nutné investovat nemalé prostředky do jeho uvedení na trhu. Lafarge investuje.

V hledání odpovědi na otázku, co lze a co nelze použít jako složku CDW do cementu, je potřeba velká opatrnost. Kritéria jsou velmi striktní. V České republice vejde v platnost nová norma během roku 2023. Předpokladem je, že nejbližším možným termínem uvedení pytlovaného cementu se složkou CDW bude druhá polovina roku





2023. I zde je nutné najít spolehlivý a udržitelný surovinový zdroj, který musí projít standardní procedurou nutnou pro vývoj a uvedení cementu na český trh.

Cílem společnosti Lafarge Cement je do konce roku 2025 mít až 110 000 tun CDW zpracovaných buď v peci, nebo v mlýně, a to v téměř stejném poměru. Nicméně pokud se podaří najít pro CDW další potenciál, budou se hledat cesty k jeho aktivnímu zpracování do procesu celé výroby.

SPOTŘEBA UŽITKOVÉ VODY

Cílem společnosti Lafarge Cement je co nejvíce šetřit primární zdroje a snažit se využívat vhodné alternativy. Toto platí také v případě vodního hospodářství, kde se nabízí využití srážkových vod a opětovné využití odpadních vod. V současné době jsou srážkové vody vedeny přímo do potoka Modly, zatímco odpadní vody jdou přes čističku odpadních vod a až poté jsou směřovány do stejného potoka. Zároveň cementárna čerpá veškerou procesní vodu z Labe. Tato voda je využívána např. pro chlazení důležitých částí výrobních zařízení. V současné době se cementárna zaměřuje na zmapování možností, jak odpadní a srážkovou vodu zachytit, upravit a opětovně využít pro vlastní potřeby, aby mohla nahradit značnou část procesní vody z Labe a pitné vody v administrativních budovách. Již nyní je jasné, že tento vývoj bude rozdělen do několika kroků a separátních projektů, které se nyní specifikují a po částech poptávají. Jejich další osud je plně v souladu s celkovou Strategii 2025.

KLIMA

Holcim patří mezi první společnosti na světě, které si stanovily cíl nulových emisí CO₂ do roku 2050 schválený iniciativou Science Based Targets (SBTi). Stavební a cementářský průmysl, jako součást této iniciativy, představují významný podíl v produkci emisí CO₂ na svě-

tě. Proto chtějí sehrát zásadní roli v celém životním cyklu staveb. Snížení uhlíkové stopy je hlavním cílem.

Pokud jde o emise CO₂, i zde je klíčovým faktorem k úspěchu, jehož záměrem je snížení uhlíkové stopy, cirkulární ekonomika.

V dalších letech se zaměří na zlepšení spotřeby elektrické energie pomocí využívání paliv a materiálů s nižšími emisemi CO₂ v porovnání se současným stavem a taky na snížení používání slínku, hlavní složky cementu produkující nejvíce emisí CO₂, jeho nahrazením jinými materiály, např. stavebním a demoličním odpadem (viz předchozí kapitola).

V roce 2021 Lafarge Cement již dosáhl hranici 461 kg emisí CO₂/t cementu. Díky výše popsaným opatřením je pak v roce 2025 na dosah hranice 408 kg emisí CO₂/t cementu. Výsledkem bude zmíněný „zelený“ cement vyrobený s minimální emisí CO₂.

CESTA PRO BUDOUCNOST

Všechny tyto cíle, definované v tomto dokumentu, nejsou fantasmagorií, ale konkrétní metou, určenou na základě reálných dat dosažených v roce 2021. Strategie 2025 je motivována zejména ekologickými kritérii ruku v ruce s ekonomickými, a proto je možné říci, že jejich sledování není pouze snahou zalíbit se vyznavačům aktuálních zelených trendů, ale skutečnou cestou k moderní a udržitelné výrobě. Pojem odpovědnost Lafarge chápe ve všech jejích významech – jak k zaměstnancům, zákazníkům, bezprostřednímu okolí závodu i s ohledem na globální životní prostředí, ale stejně tak ke svým akcionářům a partnerům. Strategie 2025 je zodpovědná cesta ke komplexní udržitelnosti. Jedna z cest k pokroku může vést pouze skrze finanční ukazatele, na té druhé, složitější, je primární ohled na naši planetu. Lafarge Cement si vybírá budoucnost pro další generace.

ZÁKAZNICKÝ SERVIS cementárny Lafarge v Čížkovicích

Aneb pravidelná interakce vede ke spokojenosti zákazníků i úsměvným situacím

Zákaznický servis = dispečink. Toto slovo asi nejlépe vystihuje hlavní činnosti tohoto oddělení. Jde o příjem zákaznických objednávek a v případě objednávek s dopravou i o zajištění jejich přeprav z cementárny k zákazníkovi. Činnost oddělení popisuje v článku Ing. Jaroslav Chobot, vedoucí logistiky a expedice společnosti Lafarge Cement, a. s.

Letošní rok byl z pohledu zákaznického servisu za posledních deset let ten zatím nejnáročnější. Jedním z důvodů jsou vysoké objemy objednávek zákazníků. To nás samozřejmě těší, protože to vypovídá o kvalitě a oblíbenosti výrobků, z čehož musí mít radost každý výrobce. Aby ale v cementárně dokázali uspokojit vysokou poptávku, provozují se výrobní linky na hraně svých kapacit, což v případě jakýchkoliv technických problémů nevyhnutelně vede k prodávám při zajištění dodávek zákazníkům. Museli jsme se proto naučit ještě intenzivněji komunikovat a sdílet informace s ostatními útvary, zejména s útvarem výroby, přenastavit některé vnitřní procesy a do plánování výroby jsme museli zapojit i zákaznický servis, kde se potkávají požadavky našich zákazníků s našimi možnostmi a kapacitami. Náš dispečink komunikuje jak se zákazníky, tak s dopravci, a je tím, kdo sděluje ty nepříjemné zprávy o nedostatku zásob našich materiálů a posunutí termínu dodání.

OTEVŘENOST A KOMUNIKACE

V takových situacích bylo nezbytné pružně reagovat, hledat

alternativy, často i několikrát denně měnit plány jednotlivých dodávek, a omlouvat se obchodním partnerům za způsobené potíže. S těmito problémy jsme se potýkali téměř po celý rok, a tyto situace kladly vysoké psychické nároky na celý tým dispečinku. Naším obchodním partnerům v průběhu roku pochopitelně docházela trpělivost, a to potřebu dobře zvládnuté komunikace jen umocňovalo. Naštěstí flexibilita, komunikace a udržování dlouhodobě dobrých vztahů s našimi obchodními partnery a dopravci jsou těmi nejsilnějšími stránkami týmu dispečinku. Díky otevřené komunikaci a snaze o včasné řešení komplikací, a především díky velkému úsilí každého jednotlivého člena týmu náš dispečink opakovaně dokázal i v těch nejtěžších situacích najít východisko a nejlepší řešení, tak aby dopad na zákazníka byl co nejmenší. Za to jim patří velké uznání a poděkování.

Další komplikací byla samozřejmě i pandemie covid-19. Díky již nasbíraným zkušenostem z loňského roku a intenzivnímu využití možnosti práce z domova byla i tato překážka Zákaznickým servisem překonána, a to bez dopadu na spokojenost našich zákazníků a dopravců.

VZDĚLÁVÁNÍ

Do kompetence zákaznického servisu také patří systém pro registraci a školení všech řidičů vozidel nad 7,5 tuny vjíždějících do areálu naší společnosti. Obsahem tohoto elektronického školení (v devatenácti různých jazycích) jsou bezpečnostní pravidla platná v našem areálu, včetně osobních ochranných pomůcek. Školení s platností dvanáct měsíců je možné absolvovat přímo u nás, nebo s předstihem přístupem online. Základní část bezpečnostního školení je stejná pro všechny cementárny v rámci země střeoevropské části skupiny Holcim (Česko, Rakousko, Maďarsko, Slovinsko, Chorvatsko), což urychluje vstup řidičům jezdícím i do jiných našich cementáren.

SMĚŘ: DIGITALIZACE!

Další součástí práce dispečinku je správa našeho online zákaznického portálu, který jsme spustili koncem roku 2021, a v letošním roce jsme ho dále optimalizovali. To zahrnovalo intenzivní komunikaci

s našimi IT týmy po celém světě, od Španělska přes Slovensko až po Indii. Portál je nyní plně funkční. Po většinu letošního roku však jeho optimalizace kladla další nároky na čas a úsilí týmu dispečinku, nicméně i tohle zvládli na výbornou. Portál nyní zákazníkům umožňuje pořízení objednávky online, sledování jejího stavu a prohlížení či tisk dodacího listu i faktury, včetně souhrnů za různá období.

Nadále pracujeme na vylepšování, například v oblasti automatické výměny elektronických informací mezi našimi a zákaznickými systémy (tzv. EDI). Digitalizaci obecně vnímáme jako příležitost být rychlejší, úspornější a efektivnější, a to jak vnitřně, tak i navenek. Dobře uchopená digitalizace je nástroj pro snížení nárazového stresu našich zaměstnanců a úspora času. Ten následně využíváme pro realizaci nápadů a projektů, které mají pozitivní přínosy nejen pro nás, ale i pro naše obchodní partnery, ať už jsou to odběratelé, nebo dopravci.

EKOLOGIE V ZÁKAZNICKÉM SERVISU

Nedílnou součástí našeho podnikání a každodenní práce je i tlak na snižování dopadů našeho podnikání na životní prostředí. Například pomocí optimalizace vytížení námi najímaných nákladních aut. To je další úkol našeho zákaznického servisu. Základem je zajištění vozidla s maximální možnou nosností a její plné využití a také eliminace marných jízd a nucených přejezdů způsobených chybou v komunikaci. Nutno říci, že i to se stává, ale pouze párkrát do roka, což je při desítkách tisíc přeprav ročně skvělý výsledek.

Dalším krokem, který cementárnu (a tedy i zákaznický servis) v budoucnu čeká, je optimalizace tras našich přeprav. Budeme chtít s našimi dopravci i zákazníky řešit, kudy se naše zboží vozí, zda je to trasa optimální nejen z ekonomického pohledu, ale také z pohledu ekologie (např. možnost vyhnout se převýšení a snižování emisí CO₂ obecně) a bezpečnosti (tzn. vyhýbání se obydleným lokalitám, a zejména pak rizikovým

místům, jako je např. blízkost škol či jiných míst s koncentrací dětí). A v neposlední řadě budeme s našimi partnery intenzivně pracovat na zavedení přeprav pomocí vozidel poháněných alternativním palivem, jako je elektřina a vodík. Skupina Holcim prosazuje strategii, aby do roku 2030 byla minimálně každá třetí přeprava našich výrobků realizována právě těmito eko-vozidly nebo po železnici.

Snižování dopadů nákladní dopravy na životní prostředí je velká výzva, na které dlouhodobě pracujeme. Rozhodně se neobejdeme bez velké podpory státu, a to zejména v dobudování nezbytné infrastruktury, ať už se jedná o „alternativní“ čerpací stanice, nebo dobudování rychlostní silniční sítě (dálnice, obchvaty obcí atd.).

Velká část těchto úkolů bude mít dopad na každodenní práci týmu zákaznického servisu. Ale je to tým plný profesionálů, takže i tyto výzvy zcela jistě zvládne, ke spokojenosti vlastní i zákaznické.





BEZPEČNOST a ochrana zdraví

**Co děláme pro každodenní pohodu našich kolegů,
i když to není vidět**

Pojem „bezpečnost práce“ bývá často spíše předmětem nepříliš vtipných anekdot než oblíbeným tématem napínavých příběhů. Přesto je BOZP neoddelitelnou součástí fungování každého nejen výrobního závodu – a její pojmání nemusí být vůbec nudné. Záleží od přístupu, a ten zvolili v Čížkovicích opravdu originální.

Dá se mluvit zajímavě o bezpečnosti práce? Tento zdánlivý oxymoron se snaží zásadně proměnit v čížkovicím Lafarge. A nejen mluvením, ale i unikátními akcemi a dalšími aktivitami zaměřenými nejen na kmenové zaměstnance, ale i návštěvníky či externisty. Protože – zdraví a potažmo život máme jen jedno.

TROCHU TEORIE A PRAKTICKÉ PSYCHOLOGIE

Bezpečnost práce je zkrácený termín pro označení Bezpečnost a ochrana zdraví při práci, často známý také pod zkratkou BOZP. Bezpečnost práce je ale komplexní soubor opatření vycházející ze zákonných povinností a vnitřních bezpečnostních směrnic zaměstnavatele sloužící k eliminaci pracovních úrazů, potenciálních zdravotních a bezpečnostních rizik pracovníků. Tato opatření jsou definována spoustou směrnic a zákonných nařízení, zde ale místo výčtu radši otevřeme otázku, z jakého důvodu vlastně pravidla a opatření vznikají. Co bývá podnětem pro tvorbu nového pravidla, nařízení či zákona? Zpravidla jsou to nežádoucí události – ztráta života, úraz či poškození

zdraví následkem nějaké události nebo působením dlouhodobých negativních vlivů při práci. Pokud zaměstnavatel požaduje dodržování nějakého pravidla, je to zpravidla důsledek úrazu či nemoci v souvislosti s výkonem práce.

ACHILLES V CEMENTÁRNĚ

Všechny lidské bytosti trpí falešným pocitem nezranitelnosti. Až do doby, než se něco stane, nejsou ochotny si připustit, že by k tomu mohlo dojít. „Přece si dávám pozor.“ Ale ouha, dávat (si) pozor nestačí. Vykona-li nějakou nebezpečnou činnost (např. práci ve výškách bez ochrany proti pádu), není otázkou, zda někdo spadne, praxe ukazuje, že otázka ve skutečnosti zní, kdy někdo spadne. Ne vždy dokáží zaměstnanci udržet plnou kontrolu nad svým jednáním. Pokud lze připustit, že někdy může být pozornost oslabená (z důvodu rutiny, starosti, radosti, bolesti, únavy, vyrušení), pak není daleko k závěru, že má rozhodně smysl, pro svou vlastní ochranu, dodržovat pravidla a opatření vždy, tedy i v okamžiku, kdy k nim není důvod. A to proto, aby vznikl užitečný návyk, který pak pracovníka ochrání ve chvíli nepozornosti.

V POŘÁDKU DOMŮ

To nejcennější, co máme, je lidský život a zdraví. Proto při jejich ochraně vycházíme ze skutečnosti, že naprostá většina úrazů je způsobena lidským chováním. Návyky, způsob přemýšlení, přístup a reakce pracovníků, ať už zaměstnanců, dodavatelů, ale i zákazníků je možné dlouhodobě pěstovat pozitivní firemní kulturou.

Kulturní transformace neboli změna chování pracovníků prostřednictvím změny přemýšlení je dlouhodobá záležitost. Trvá roky, desetiletí. Změnu nelze nařídit, ta se pomalu a celkem nenápadně dostává jako výsledek dlouhodobé a chytré práce s lidmi. Proto se snažíme u kolegů vypěstovat dovednost, zvyk či reflex, jenž by je měl přimět k zamýšlení nad jejich momentální aktivitou a brát v potaz otázku bezpečnosti jako jednu z priorit. Může mě moje činnost nebo zařízení, na kterém budu pracovat, ohrozit? Mohu naopak ohrozit někoho já? Aktivní zapojení managementu začíná tím, že se nejvyšší vedení (všichni, i netechnici) musí rozhodnout věnovat pravidelně BOZP část toho nejcennějšího, co v práci mají – totiž svého času. Jádro zapojení spočívá mj. v návštěvách

členů managementu a dalších vedoucích u kolegů v provozu a diskusích o prováděné práci, o rizicích s ní spojených, i o tom, jak se pracovníci chrání. Klíčové je klást otevřené zjišťovací otázky a důsledně reagovat jak na pozitivní příklady, tak i na případná bezpečnostní rizika. Díky tomu je možné nejen podpořit ochotu kolegů v provozu přemýšlet o bezpečnosti konkrétního jednání, ale případně i odhalit doposud skryté nástrahy konkrétních míst či provozů. Pravidelné kontakty pracovníků prostřednictvím otázek a reakcí managementu nenápadně vytváří posun v přemýšlení, posiluje vznik žádoucích návyků a buduje firemní kulturu.

ZÁCHRANÁŘSKÝ TÝM

Podle Zákoníku práce je firma povinna přijímat opatření ke zdolávání mimořádných situací. Záchranářský tým v Lafarge má dvacet pět členů (na sto padesát zaměstnanců), který každoročně postupuje několik specializovaných nácviků – od záchrany pracovníka po pádu z výšky až po reakci na simulovaný požár. Členové týmu jsou z útvaru lomu, výroby, údržby, vlečky, expedice, podnikoví dobrovolní hasiči a další. K vybavení patří



naviják s lanem, evakuační kladka, trojnožka, profesionální záchranná nosítka, krční límec, kyslíkové resuscitační přístroje, defibrilátory, vybavení jednotky dobrovolných hasičů podniku včetně dýchacích přístrojů atd. V cementárně navíc působí již od 70. let dobrovolní hasiči. Kromě své vlastní práce v údržbě, výrobě a na vlečce se věnují konzultační činnosti (např. radí, jak správně připravit pracoviště se zvýšeným požárním nebezpečím na svařování), preventivní činnosti (obchůzky požárně rizikových provozů) a samozřejmě také cvičí, aby byli připraveni zasáhnout v případě požáru. Poslední roky se také účastní tematických cvičení spolu s profesionálními hasiči z Lovosic (návčik reakce na požár v různých místech cementárny, někdy spojený se záchrannou dobrovolníka figuranta v bezvědomí) a z Litoměřic (návčik záchrany pracovníka z hluboké jámy).

KAŽDODENNÍ OHROŽENÍ

Z hlediska bezpečnosti a ochrany zdraví při práci nejsou všechna úskalí, s nimiž se pracovníci potýkají, stejně důležitá. Klíčovou

rolí v bezpečném provádění práce hrají pracovníci zadávající a řídící práce. Proto se jako nešvar jeví, když někdy pracovník zadávající práci nepředá pracovní postup, rizika a opatření, ale navíc s pracovníky jednotlivá rizika nerozebere.

Pokud pracovníci porušují pravidla, mívá to různé příčiny. Vnější jsou nedostatečné seznámení s pravidly, nevhodné podmínky pro jejich dodržování, tlak nadřazeného na výkon apod. Druhým rizikem je moment, kdy pracovník podrobně zná pracovní postup, ale z dobrého úmyslu se rozhodne práci urychlit nedodržením postupu.

DNY BOZP

Od roku 2011 organizujeme každoročně Dny BOZP, během kterých proběhla školení první pomoci, měření a návčik správné ochrany zraku a sluchu, návčik hašení požáru či osvěta v souvislosti s pohybem na lešení. V rámci Dnů BOZP probíhají i soutěže pro zaměstnance zaměřené právě na tuto problematiku, jejichž cílem je nejen atraktivní formou tematizovat otázky bezpečnosti na pracovišti, ale rovněž získání nových podnětů a poznatků k jejímu zvýšení.

Letos si v polovině června zaměstnanci během osmi krátkých a interaktivních setkání v provozu připomněli všechny možné nechtěné události, ke kterým může dojít na pracovišti. Školení se zaměřilo na kritická opatření, která před těmito nehodami chrání. Zaměstnanci si vzájemně vyměnili zkušenosti a dozvěděli se o tipech, jak zlepšovat řízení rizik.

JINOU CESTOU

Kromě přímé ochrany života a zdraví se skupina Holcim, do které cementárna patří, nesmírně intenzivně věnuje i snižování dopadu činnosti na životní prostředí. Kromě zavádění výroby vlastní energie také dochází ke snižování emisí CO₂. Jednou z akcí na podporu těchto aktivit byla například Honba za pokladem (energie), která umožňuje zaměstnancům prostřednictvím aplikace v mobilním telefonu dát vedení návrh na úsporu elektrické energie, a tím ke snížení emisí. A to např. vypínáním zbytečně běžícího motoru, (bezpečným) omezením osvětlení, snížením úniku tlakového vzduchu, omezením vytápění





apod. S každým podnětem týmy sbírají soutěžní body a dojde k vyhodnocení a odměnění vítězů.

ROZHOVOR JAKO NÁSTROJ

Dalším z programů je BoG – Boots on the Ground. Cílem je, aby každý člen managementu, každý vedoucí i technik řídící práce, hovořil na pracovišti s pracovníky o BOZP. Skupina Holcim k tomu vyvinula aplikaci BoG. Jejím prostřednictvím se zaznamenávají do databáze hovory o BOZP (VPC – Visible Personal Commitment) nebo nalezená nebezpečí či nepořádek. Aplikací je potřeba v provozu snímat QR kódy, takže je rovnou zaznamenáno, kde rozhovor proběhl. Každý technik, vedoucí i manažer má ve svých ročních cílech daný počet takových rozhovorů, které má vykonat. Pracovníků provádějících takové rozhovory je asi čtyřicet na sto padesát zaměstnanců a na přibližně dvacet pracovníků dodavatelů. Obsah rozhovorů, pozorování, nálezy, a hlavně případné následné akce jsou zaznamenány a revidovány následující pracovní den na ranní poradě.

Za zmínku stojí také Gap Assessment – pravidelné roční sebehodnocení v BOZP, jež vyjadřuje míru úspěšnosti zavedení požadovaných opatření. Týká se třiatřiceti oblastí (řízení BOZP, vyšetřování událostí, práce ve výškách, svařování, mobilní prostředky, ochrana před prachem, hlukem atd.) s celkem asi čtyřmi sty otázkami. Pokud nejsou naplněny na sto procent, je nutné vyhodnotit závažnost a podle priorit vytvořit akce k odstranění odchylky.

Oblíbeným nástrojem jsou i poutavě zpracované komiksy s pravidly pro osm oblastí, kde ve skupině Holcim dochází k nejzávažnějším událostem a jaká opatření jim předcházejí.

ZPĚTNÁ VAZBA JAKO ZÁKLAD

Všechny uvedené akce nejsou samoúčelné a je potřeba říci, že nesou své ovoce. Většina kolegů a stálých dodavatelů už bere ochranu sama sebe i ostatních jako součást své práce, a to nejen slovy, hlavně však tím, co dělají, jak zadávají a provádějí práce, jak se rozhodují, když je potřeba volit mezi rychle a správně.

Účinnost jednotlivých opatření klesá a stoupá přímo úměrně s dobou,

kteřou působíme na pracovníka. Typicky je účinnost nižší u dodavatele přicházejícího jednou ročně na zimní opravy, kde je náročnější docílit dodržování pravidel, která nemá pod kůží.

ZA BRANAMI CEMENTÁRNY

K pracovníkům dodavatelů se v Lafarge přistupuje stejně jako k zaměstnancům. Každý dodavatel musí být řádně proškolen z BOZP a za dodržování pravidel je pochválen, popř. odměněn za iniciativu. Porušuje-li vědomě a bezdůvodně pravidla, nese předem definované následky. Dodavatelé se předem, před podpisem smlouvy či obdržením objednávky, dozví v dokumentaci, co se po nich bude v BOZP chtít. Nicméně klíčová je role managerů zadávajících práci. Svou roli hraje samozřejmě i vstupní školení. Každopádně práce s dodavateli představuje náročnou výzvu. Hlavně během zimních oprav, kdy je v cementárně několik set externích pracovníků, často zahraničních. Přesto je cílem útvaru BOZP v Čížkovicích všechna tato úskalí překonat a udržet cementárnu zdravou a bezpečnou pro kmenové zaměstnance, stejně jako pro ty sezónní a externí či návštěvníky.



NEZNIČITELNÝ MOBILIÁŘ

V Liberci uzřela světlo světa nová betonová idea – hravý mobiliář s mnohočetným využitím. Firma Concreeta vyrábí prvky z pohledového betonu, jejichž jednoduchá forma v sobě ukrývá překvapivou variabilitu.

„**P**rvotní nápad se zrodil v hlavě kamaráda – sochaře Rudolfa Hůlky,“ říká David Tomášek, spoluzakladatel firmy Concreeta. „Rudolf působil v Naivním divadle v Liberci, kde se zabýval zejména výrobou loutek,“ vysvětluje hlava firmy genezi celého nápadu i pozadí jeho aktérů. Třetím do party je betonář Jan Rezek – nadšenec betonového tvarování, jenž má s betonovými prvky různé podoby mnohaleté zkušenosti. Slovo dalo slovo a vznikla společnost Concreeta, která se – kromě betonového mobiliáře – věnuje



i výrobě a prodeji autorských dřevěných designových stolů rovněž podle návrhu Rudolfa Hůlky. Největší péči ale věnují právě betonovým „milencům“: „Když se podíváte na naše skulptury, jsou to dvě entity, dvě těla v různých polohách. A ještě variabilnější je jejich umístění a použití.“

Celkově se autoři snaží přístup k mobiliáři maximálně zjednodušit: „Věříme v jednoduchost a minimalistický přístup. Naše betonové městské objekty I Love jsou primárně určeny k sezení, relaxaci nebo rozdělení prostoru,“ popisuje spoluzakladatel firmy. Ať už tedy vyberete dvojici „lineární“, či více „akční“ ve tvaru písmene T, jejich hlavní předností je bytelnost a stabilita. Ať už leží na své největší ploše, nebo stojí na hraně, případně – opatřeny ocelovou podstavou – stojí „na výšku“, způsobů, jakými je zkombinovat, je více. „Přesto ale nechceme, aby na sebe zbytečně poutaly pozornost, mají být spíše účelové; odpovědí na otázku, kde spočinout, kde se občerstvit,“ vysvětluje David Tomášek. Cílem autorů není předepisovat účel využití, ale spíše nabízet a pobízet.

Dalším, ne na první pohled zřejmým účelem, je pak využití skulptur jako originálních zábran proti automobilům: „V dnešních dobách musíme myslet i na bezpečnost a naše prvky lze využít i jako estetizovaný mobiliář s protiteroristickým účelem. Přitom není bezobsažný, úplně se nabízí vytvořit jakási hnízda, která mohou mít mnohé využití.“



Vlastní prvky jsou pak odlity z pohledového betonu plněného karbonovými vlákny. Dvojice váží cca 1000 kg.

Rozměry „T varianty“ jsou 1900 x 1230 x 845 mm. Každý objekt je složen ze dvou částí spojených ocelovou „spojkou“. Odlévají se ve výrobě ve Zlatníkách u Prahy, kde jsou podle autorů schopni každý rok vyrobit několik desítek kusů – záleží od objednávek. Kromě základní „přírodní“ varianty je možné na zakázku vyrobit i barevné verze.

Každopádně unikátní liberecký městský mobiliář je k dispozici pro všechny příznivce minimalismu a bytelných designových prvků moderního města vůbec. Majitelé však nespí na vavřínech a dále přemýšlejí, jako dostat „milence“ do světa: „Naším přáním by bylo instalovat do některého města řekněme pět kusů a uspořádat na nich Graffiti battle – pozvat známější writery nebo umělce a každý z nich by objekt vizuálně zpracoval,“ říká David Tomášek. Tak stačí mít oči otevřené!

SUMMARY

NEWS PG. 4

BUSINESS PG. 6

Pavel Zdeněk: From instability to new stability

PORTRAIT PG. 8

The new director returns to Čížkovice

**CHARLES IV.
ON HORSEBACK AGAIN** PG. 11

Lafarge Cement helped to build new equestrian statue in the Czech Republic.

INTERVIEW PG. 14

Rudolf Borýsek: Europe should consider its priorities regarding energy security

ECOLOGY PG. 16

Environment even better

New clinker silo for 350 million CZK will bring benefits to the cement plant and its surroundings

FUTURE PG. 20

Lafarge Cement has set goals which in accordance with the overall sustainability policy of the parent company Holcim, they adjust its behavior in the area of using sustainable resources, waste management, reducing water consumption, and “sustainable financing“.

HOT-LINE PG. 24

Customer service in Lafarge cement' plant: Regular interaction leads to satisfaction of customers and to funny situations as well.

SAFE FIRST! PG. 26

What we do for the daily well-being of our colleagues, even if you can't see it

WORLD OF CONCRETE PG. 30

Indestructible street furniture

